



Le Quotidien du Salon / The Daily News



BUSINESS P. 12

Les réparateurs à l'honneur *Workshops highlighted*

BUSINESS

Dynamisme affiché
Dynamism declared

P. 10



SERVICES

L'académie digitale
The Digital Academy

P. 17



ÉVÈNEMENTS / EVENTS

Le salon en fête !
Party time on the fair

P. 20 / 21



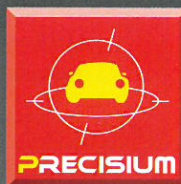
PRECISIUM VOIT VOTRE AVENIR EN GRAND

Du 13 au 17 octobre 2015 à Equip Auto
Bienvenue sur notre stand...

Hall 5 Stand 5M036

Convivialité, échanges, informations...
Votre avenir, parlons-en.

Rencontrez le Réseau qui gagne !



GRAND PRIX DES RÉSEAUX 2015

**PRECISIUM ENSEIGNE
DE L'ANNÉE 2015**

Pour la 6^{me} fois
consécutive

SNDC REGARDE CONTINENTAL SOUS DEVANT UNE BANNIÈRE UNIQUE

Des stations conçues pour être mobiles, un réseau basé sur les compétences, une réflexion sur l'avenir et un rafraîchissement de son image sont parmi les actualités du réseau.

Fabriquées à Toulouse, conçues pour être transportables, à destination des clients itinérants, les stations de charge élaborées par SNDC arborent des roues pneumatiques, et un système de balance spécial. De quoi conforter la tendance de l'activité mobile, visible dans de plus en plus de domaines, comme le pare-brise ou le pneumatique. C'est cela que met en avant le spécialiste de la climatisation sur cette édition d'EQUIP AUTO. Fidèle du salon, le confidentiel réseau (80 adhérents) est aussi là pour l'image. Avec une structure commer-



ciale resserrée, sa représentation ici lui offre une visibilité incontournable, s'ajoutant à la présence terrain, lors de journées techniques Eco-clim. Aussi, comme l'explique **Fabrice Marguet**, Technico-commercial, "SNDC est à un carrefour stratégique. Notre activité étant très saisonnière, nous réfléchissons aux moyens de passer un cap et pouvoir travailler pleinement toute l'année, et aussi juguler la baisse de la formation réglementaire, en grande partie effectuée". Première étape, peut-être, SNDC a fait évoluer ses sites, au service d'une image rafraîchie.

THE SNDC LOOKS AHEAD

Stations designed to be mobile, a network based on skills, future considerations and an image update are among the headlines from this network.

Made in Toulouse and designed to be transportable to mobile customers, the charging stations developed by SNDC feature pneumatic wheels and a special balance system. Reinforcing the trend of mobile activity, they are becoming increasingly visible in other sectors, such as windscreens and tyres. This is a key point of difference for

EQUIP AUTO 2015 est une édition particulière pour le constructeur allemand : c'est la première fois qu'il prend la parole en tant que groupe, réunissant sous un même drapeau toutes ses divisions.

"Il était temps que l'on reprenne la parole auprès du public", souffle **Adrien Eymard**, Responsable communication France. Les synergies sont derrière, et le groupe, avec ses 125 ans de présence dans



l'Hexagone, a une histoire à raconter. Le salon est l'occasion rêvée de se repositionner en tant qu'équipementier, pas seulement manufacturier, auprès des professionnels du secteur, mais aussi du grand public. Ainsi, on retrouve juxtaposées sur le stand, en petits îlots, les marques ATE, ContiTech ou encore VDO, qui conserveront d'ailleurs leurs identités propres. "Ce sont

des noms que les professionnels connaissent, des marques qui portent encore. Nous nous contentons d'y apposer Continental", précise Adrien Eymard. Aussi, le groupe a des choses positives à

montrer. Par exemple, en avant-première, le Taraxagum, composé issu du pissenlit qui remplace le latex hévéa traditionnellement utilisé. Le seul exemplaire disponible est en démonstration sur le stand de Continental. Ou bien le pneu auto-réparant Conti-Seal est aussi là, avec possibilité d'y planter un clou pour voir la matière faire effet.

CONTINENTAL UNITES UNDER A SINGLE FLAG

EQUIP AUTO 2015 is a special edition for the German manufacturer: it is the first time it has taken part as a group, bringing together all its divisions under one name.

"It was time for us to speak up in public again," whispered **Adrien Eymard**, Communications Manager, France. The group, with 125 years of history in France, has a strong story to tell. The exhibition is the perfect opportunity to reposition itself as an equipment supplier, not just a manufacturer, among industry professionals and the general public. So on the stand, small islands sit side by side: the ATE brands, Contitech, VDO, which all retain their own identities. "These are names

that professionals know, brands that still have lots of value. We are simply adding Continental to them," said Eymard. Also, the group has many positive things to show. For example, a preview of Taraxagum, a composite made from dandelion that replaces the latex rubber that is traditionally used. The only example available is being demonstrated on the Continental booth. The self-repairing Conti-Seal tyre is also there, and visitors can puncture it with a nail to see it in action.

*the air conditioning specialist in this edition of EQUIP AUTO. A regular exhibitor, the network (80 members) is also there to boost its image. With a narrow market structure, its representation here brings inescapable visibility, combined with a field presence at technical conferences like Eco-clim. Also, as **Fabrice Marguet**, technical*

sales, explained, "SNDC is at a strategic crossroads. Our business is highly seasonal, so we are thinking about ways to be able to work all year round, and also curb the decline in regulatory training, which has largely been carried out." As a first step, perhaps, SNDC has upgraded its sites, for a fresh new image.